

Ältere Menschen und Neue Medien

Jahrestagung der Fachgruppe
Medienpädagogik der DGPK

29. und 30. Oktober 2009

Bildungsstätte St. Martin
des Bistums Erfurt



Tagungsort

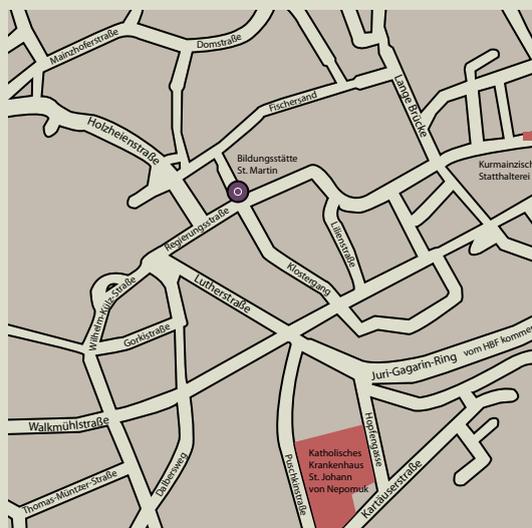
Bildungsstätte St. Martin des Bistums Erfurt
Farbengasse 2
99084 Erfurt
Tel.: +49(0)361 6572-379
Fax.: +49(0)361 6572-319
Leiterin & Ansprechpartnerin: Cordula Weidemann

Tagungsbüro und Anmeldung

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Steigerstraße 10
99096 Erfurt

Tel.: +49 (0)361 21177-0
Fax: +49 (0)361 2117755
mail@tlm.de
www.tlm.de

Anfahrt



Ältere Menschen und neue Medien

Für die Philosophin Simone de Beauvoir war das Alter gleichsam eine kulturelle Tatsache und ein „biologisches Schicksal“. Denn beide Aspekte stehen in einem sich wechselseitig mitbestimmenden Verhältnis. In einer Kultur, in der Medien in hohem Maße an der Konstitution von Erleben und Erfahrung beteiligt sind, ist auch das Alter(n) wesentlich durch diese Medien mitbestimmt.

Wenn wir davon ausgehen, dass die Optionen für Entscheidungen im Lebenslauf in dem Maße zugenommen haben, wie Biografien von den traditionellen Lebensverhältnissen freigesetzt worden sind, dann stellt sich folgerichtig die Frage, welche Bedeutung die Medien als (eine) wichtige Sozialisations- und Bildungsinstanz moderner Gesellschaften insbesondere in Statuspassagen wie dem Austritt aus dem Erwerbsleben für den Wissenserwerb, für individuelle Handlungsorientierungen und die (biografische) Selbstreflexion im höheren Lebensalter haben und

auf welche Weise und in welchen Formen Medien und ihre Gehalte die Erfahrung von älteren Menschen (mit-)bestimmen können.

Medien sind konstitutiver Bestandteil von Sinngebungsprozessen mit Blick auf das höhere Alter. Sie (re-)produzieren nicht nur Alter(n)swirklichkeiten, sondern insbesondere die „Neuen“ Medien bieten älteren Menschen erweiterte Möglichkeiten kultureller und soziopolitischer Teilhabe. Umso erstaunlicher ist es, dass in der Medienpädagogik das Thema „Ältere Menschen und Neue Medien“ bisher kaum eine Rolle gespielt hat.

Ziel der Fachtagung ist es, den theoretischen und empirischen Kenntnisstand im Themenfeld „Ältere Menschen und Neue Medien“ abzubilden und hieran anknüpfend Perspektiven und Handlungsbedarfe für die medienpädagogische Forschung und Praxis auszuloten.

Veranstalter



Fachgruppe Medienpädagogik in der DGPK



Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)



Evangelische Kirche in Deutschland

Programm

Donnerstag 29. Oktober 2009

Tagungsmoderation: Prof. Dr. Bernd Schorb

12.00 Uhr

Begrüßung

Jochen Fasco, Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
OKR Udo Hahn, Medien- und Publizistik-Referent, Evangelische Kirche in Deutschland (EKD)
Ulrike Wagner, Sprecherin der Fachgruppe Medienpädagogik in der DGPK

Theoretische und empirische Befunde zum Medienhandeln älterer Menschen

12.30 Uhr

Alter(n) in mediatisierten Lebenswelten
Ergebnisse einer explorativen qualitativen Studie
Prof. Dr. Bernd Schorb / Dr. Anja Hartung

13.15 Uhr

Diskussion

13.30 Uhr

Mittagsbuffet

14.30 Uhr

Computernutzung und Netzaktivitäten älterer Menschen
Fallstudie zu Motiven, Kompetenzaneignung und Selbsteinschätzung von selbständig lebenden SeniorInnen und HeimbewohnerInnen
Prof. Dr. Rüdiger Funiok / Claudia Zeisel

15.15 Uhr

Dimensionen medienkultureller Aktivitäten im höheren Erwachsenenalter
Transformationsprozesse im Spannungsfeld von Beruf, Biographie und Alter
Prof. Dorothee M. Meister / Anna-Maria Kamin / Diana Urban

16.00 Uhr

Späte Pioniere: SeniorInnen leben und lernen mit dem Web 2.0
Dr. Julia Behlke

16.45 Uhr

Kaffeepause

Projekte aus der (medien-)pädagogischen Praxis I

17.15 Uhr

Einführung
Dr. Anja Hartung

17.30 Uhr

Einblicke in die (medien-)pädagogische Praxis: Fünf Projekte zum Kennenlernen
Das Partizipationsportal www.unserezeiten.de
Die Online-Redaktion „Magdeburger Halbkugeln“
Der Bundeswettbewerb „Video der Generationen“
Das Projekt „Storypodcasting – Geschichten für jüngere und ältere Menschen“
Das SeniorInnenradio des offenen Hörfunkkanals der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) für Erfurt und Weimar

18.30 Uhr

Treffen der Fachgruppe

19.30 Uhr

Abendessen

Programm

Freitag 30. Oktober 2009

Tagungsmoderation: Prof. Dr. Bernd Schorb

Projekte aus der (medien-)pädagogischen Praxis II

09.15 Uhr

Begrüßung und Einführung in den 2. Tag

Inputs und Diskussion: Teilnehmende der Praxisprojekte im Dialog mit pädagogisch Tätigen und Forschenden

09.30 Uhr

Das Partizipationsportal „UnsereZeiten“

Prof. Dr. Roland Rosenstock

Begegnung, Austausch und Partizipation in digital-vernetzten Medienräumen:
Die „Magdeburger Halbkugeln“, Online-Redaktion im Partizipationsportal „UnsereZeiten“
Daniela Küllertz, Anja Hartung, Bruno Wehr, Karin Braune, Karl-Heinz Peter, Gabriele Rustemeier, Helmut Tietz, Hermann Schüssmann, Hans Eyssner, Christa Dirnhofer, Fabian Hameister, Kristina Jonas, Jens Holze, Marten Fütterer

Medienkulturen des Miteinanders: Der Bundeswettbewerb „Video der Generationen“
Idee, Umsetzung und Resonanz des seit 1998 jährlich ausgeschriebenen Preises
Holger Twele

Das Radio als Ausdrucksmedium im höheren Lebensalter: „Kaffeezeit“ -
Das SeniorInnenradio des offenen Hörfunkkanals der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) für Erfurt und Weimar
Richard Schaefer

Geschichten für jüngere und ältere Menschen: „storypodcasting.de“ –
Ein Projekt des JFF, Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
Sebastian Ring

12.30 Uhr

Mittagsbuffet

Perspektiven für Forschung und Praxis

13.15 Uhr

Alter(n) in mediatisierten Lebenswelten – Perspektiven für Forschung und Praxis
Moderation: Ulrike Wagner

14.30 Uhr

Ende der Veranstaltung