

Termine der Fach- und Ad-hoc-Gruppentagungen

Fachgruppe tagt regelmäßig in der Kalenderwoche ...	
Digitale Kommunikation	45	(2023: 45)
Gesundheitskommunikation	46/47	(2023: 46)
Internationale und interkulturelle Kommunikation	40	(2023: 46)
Journalistik/Journalismusforschung	39-41	(2023: 38)
Kommunikation und Politik	7	(2023: 26)
Kommunikations- und Medienethik	7	(2023: 7)
Kommunikationsgeschichte	3	(2023: 13)
Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht	39	(2023: 45)
Medienökonomie	43	(2023: 40)
Medienpädagogik	42	(2023: 41)
Mediensport und Sportkommunikation	39	(2023: 38)
Mediensprache – Mediendiskurse	6/7	(2023: 43)
Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	38/39	(2023: 39)
PR und Organisationskommunikation	44	(2023: 43)
Rezeptions- und Wirkungsforschung	4	(2023: 4)
Soziologie der Medienkommunikation	41	(2023: 48)
Visuelle Kommunikation	47/48	(2023: 41)
Werbekommunikation	47/48	(2023: 47)
Wissenschaftskommunikation	5	(2023: 38)