



Methoden der visuellen Kommunikations- und Medienforschung

Jahrestagung der
DGPuK-Fachgruppe
»Visuelle Kommunikation«

16. bis 18. Oktober 2008

TU Braunschweig



Vorläufiges Tagungsprogramm
(Stand: 18. September 2008)

Donnerstag, 16. Oktober

19:00-23:00 Get Together (Selbstzahler)

Foyer 61
Lange Straße 61
38100 Braunschweig
Telefon: 0531 – 48 111 50

Freitag, 17. Oktober

09:00-10:00 Keynote

Ulrich Reimers
Die Zukunft des digitalen Fernsehens

10:00-10:30 Kaffeepause

10:30-12:00 Panel 1

10:30-11:00 *Schwender, Clemens / Bühring, Ulrich*
Die Q-Sort-Methode zur Ermittlung von Präferenzen bei der Gestaltung von Texten

11:00-11:30 *Bleuel, Flavia*
Sortierstudien zur Exploration und Extraktion von rezeptionsorientierten Bildkategorien

11:30-12:00 *Marcinkowski, Frank / Herbers, Martin*
Visual Framing: Ein Methodenvorschlag zur empirischen Analyse von (Bewegt-)Bildern

12:00-12:45 Mittagspause

12:45-14:15 Panel 2

12:45-13:15 *Nohr, Rolf*
Die kritische Diskursanalyse als Methode der Analyse von Medieninhalten

13:15-13:45 *Pannier, Jeldrik / Pannier, Stefanie*
You are out to show the world what you want them to see: Selbst- und Weltdarstellung in Wort und Bild

13:45-14:15 *Herbers, Martin*
Bilder, Worte und Sequenzen: Im Comic vereint, bei der Analyse getrennt? Ein Methodenvorschlag zur Inhaltsanalyse von Comics

14:15-14:30 Kaffeepause

14:30-15:30 Panel 3

14:30-15:00 *Salander, Britta*
A Conceptual Framework of Assessing Emotionality in Business-to-Business Print Advertising

15:00-15:30 *Thompson, David*
Automating Image Capture from Web Sites: A New Research Tool for Visual Content Analysis

15:30-16:00 Fahrt / Anreise

zum Bildungshaus Schulbuchverlage
Westermann Schroedel Diesterweg
Schöningh Winklers GmbH (»Westermann Verlag«)
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

16:00-18:00 Besichtigung

des »Westermann Verlags«, insbesondere Kartographie und Diercke Weltatlas

18:00-23:00 Abendprogramm ist noch offen

Samstag, 18. Oktober

08:00-09:00 Fachgruppentagung

Veranstaltung ist primäre für DGPUK-Mitglieder der Fachgruppe »Visuelle Kommunikation« gedacht

09:00-10:30 Panel 4

09:00-09:30 *Viallon, Philippe*
Bildanalyse: Zur Systematisierung eines Verfahrens

09:30-10:00 *Labitzke, Nicole*
Methodische Überlegungen zur Rekonstruktion visuell repräsentierender Handlungsräume im Tagesprogramm des kommerziellen Fernsehens

10:00-10:30 *Geimer, Alexander*
Dokumentarische Bildinterpretation: Zur Möglichkeit eines methodisch kontrollierten Zugangs zur Simultanität und Übergegensätzlichkeit bildlicher Sinnstrukturen

10:30-11:00 Kaffeepause

11:00-12:30 Panel 5

11:00-11:30 *Farda, Constanze / Krause, Verena / Rebs, Martin*
On-Air-Promotion und ihre Werbewirkung: Experiment zur Werbewirkung der Senderkennspots der Sender RTL, Pro7, 3sat und Arte

11:30-12:00 *Geise, Stephanie*
Die Wahrnehmung und Bewertung von Wahlplakaten: Ergebnisse einer Eyetracking-Studie mit integrierter RTR-Messung

12:00-12:30 *Schumacher, Peter*
Blickaufzeichnung als Methode der visuellen Medienforschung: Potenziale, Probleme, Perspektiven

12:30-13:00 Pause

mit Kaffee und Fingerfood

13:00-14:30 Panel 6

13:00-13:30 *Lobinger, Katharina / Wetzstein, Irmgard*
Imag(in)e Quality! Zur Visualisierung abstrakter Themen im Qualitätsjournalismus. Eine Untersuchung der Darstellung des Klimawandels in „Profil“ 2007

13:30-14:00 *Koch, Ansgar*
Vorschlag für eine Systematisierung des Verhältnisses zwischen Bild und Text im Fotojournalismus der Tagespresse

14:00-14:30 *Al-Jabiri, Ishtar / Glück, Antje*
Reale Ängste vor virtuellem Terror? Die massenmediale Konstruktion von Terrorismusgefahr im interkulturellen Vergleich

14:30 Tagungsende