



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. 1963–2013

Nachwuchsförderpreis Kommunikationsgeschichte

Ausschreibung für 2016

Die Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der DGPK schreibt einen jährlichen Preis für hervorragende Nachwuchsarbeiten in der Kommunikationsgeschichte aus. Ziel des Preises ist es, exzellente Forschung sichtbar zu machen, kommunikationshistorische Arbeiten anzuregen und junge Kommunikationswissenschaftler in die Fachgemeinschaft einzuführen. Die Axel Springer Stiftung unterstützt mittels der Stiftung der Preisgelder dieses Vorhaben und möchte dadurch dazu beitragen, die Forschung in einem akademischen Feld voranzutreiben, dessen Relevanz für die Einordnung und Bewertung aktueller Medienumbrüche unverzichtbar ist.

Die Preisausschreibung richtet sich an Absolventen und Absolventinnen im deutschsprachigen Raum, die Autoren einer hervorragenden Dissertation, Bachelor- oder Master-Abschlussarbeit im Bereich Kommunikationsgeschichte sind. Diese Arbeiten müssen in den Jahren 2014 und 2015 fertig gestellt worden sein.

Die Fachgruppe zeichnet mit einem Preisgeld von insgesamt 2.500 Euro bis zu drei Preisträger aus. Die Preisverleihung findet auf der Jahrestagung der Fachgruppe am 14. bis 16. Januar 2016 in Dortmund statt. Den Preisträgern wird im Rahmen des Tagungsprogramms auch die Gelegenheit geboten, ihr Forschungsprojekt vor einem Fachpublikum zu präsentieren. Außerdem besteht die Möglichkeit, die prämierten Arbeiten in geeigneter Form in der Fachzeitschrift „Medien & Zeit“ zu veröffentlichen und auf diese Weise einem noch größeren Publikum zugänglich zu machen.

Bewerbungen für den Nachwuchsförderpreis Kommunikationsgeschichte sollten neben der zu begutachtenden Arbeit ein ein- bis zweiseitiges Abstract enthalten. Das Abstract fasst Fragestellung, theoretische und methodische Herangehensweise sowie Ergebnisse zusammen und begründet Relevanz und Preiswürdigkeit der Arbeit. Einreichungen bitte per email (pdf) an den Co-Sprecher der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte Thomas Birkner (thomas.birkner@uni-muenster.de) und den Sprecher des Nachwuchsforums Kommunikationsgeschichte Christian Schwarzenegger (christian.schwarzenegger@phil.uni-augsburg.de) schicken. Einsendefrist ist der 1. Oktober 2015.