

Zwischen Gemeinwohl und Partikularinteressen: Wert- und Interessenkonflikte in der strategischen Kommunikation

Programm
zur Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation

31. Oktober – 2. November 2019
an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster



Tagungsort: Franz Hitze Haus, Kardinal-von-Galen-Ring 50, 48149 Münster
Tagungswebsite: <https://www.uni-muenster.de/Kowi/prok19/prok19.html>
Organisation: Anna Dudenhausen, Ulrike Röttger und Kerstin Thummes
Kontakt: Anna Dudenhausen, Institut für Kommunikationswissenschaft,
WWU Münster, Bispinghof 9-14, D-48143 Münster
Tel: 0049 / 251 / 83 23013
anna.dudenhausen@uni-muenster.de

Stand: Oktober 2019

Donnerstag, 31.10.2019

09:00-17:30 Doktorand*innenworkshop Naprok
ab 19:00 Get-together (Selbstzahler),
A2 am See, Annette-Allee 3, 48149 Münster

Freitag, 01.11.2019

Ab 08:45 Registrierung
09:00 Tagungseröffnung und Begrüßung
09:15 **Keynote: Organisationen als Ort der Austragung paradoxer Konflikte**
Torsten Groth, Systemischer Organisationsberater, Simon, Weber & Friends

10:00-10:15 Kaffeepause

10:15-12:15 **Gemeinwohl als Forschungsgegenstand der strategischen Kommunikation // Moderation: Olaf Hoffjann**
„Gemeinwohlorientierung“: Mär oder mehr? Fachhistorische Rekonstruktion eines Einflussfaktors auf die Auseinandersetzung mit Public Relations in Vergangenheit und Gegenwart
Peter Szyszka, Hochschule Hannover

It's capitalism, stupid!
Lisa Dühring, Nils Borchers, Melanie Malczok, Nadja Enke und Sebastian Jürss, Universität Leipzig und Hochschule Osnabrück

Gemeinwohl kraft Vielstimmigkeit. Zur differenzorientierten Revision des Polyphonieansatzes
Oliver Raaz, Freie Universität Berlin

Von #PRFail bis #PRDesaster – Wie lassen sich PR-Fehler theoretisch fassen? Versuch einer Begriffsklärung und Systematisierung
Anke Oßwald, Universität Greifswald

12:15-13:30 Mittagspause, inkl. Mittagessen

13:30-15:00 **Spezifische Wert- und Interessenkonflikte // Moderation: Birte Fähnrich**
Content Marketing – Kommunikationspraxis mit inhärentem Interessenkonflikt?
Sabine Einwiller, Neda Ninova, Wolfgang Weitzl und Jens Seiffert-Brockmann, Universität Wien

Datenanalysen für den guten Zweck? Wertkonflikte im Rahmen datenbasierter Public Relations von NGOs
Anna Dudenhausen und Christian Wiencierz, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

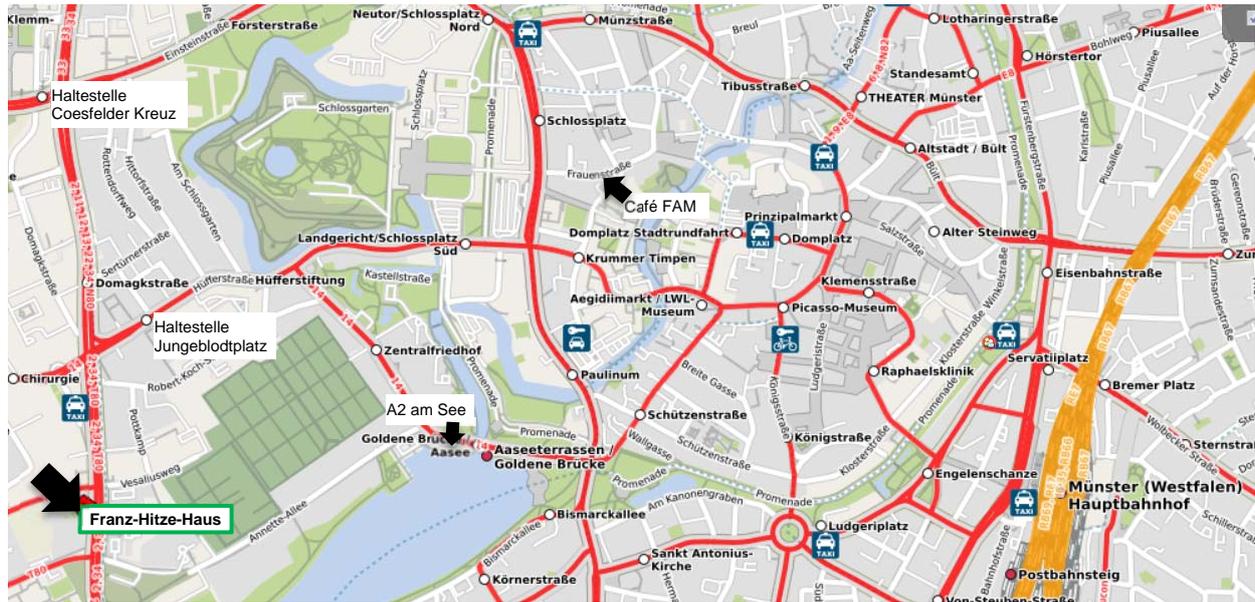
Der Wertekompass von PR-BeraterInnen in ethischen Konfliktsituationen: Eine explorative Q-Studie in der PR-Beratung
Swaran Sandhu und Anna-Lena Hildebrand, Hochschule der Medien Stuttgart und Universität Mainz

- 15:00-15:30 Kaffeepause
- 15:30-17:00 **Interaktives Sonderfenster:**
Wert- und Interessenkonflikte als Thema in der Lehre // Moderation:
 Anna Dudenhausen, Ulrike Röttger und Kerstin Thummes
- 17:15 Fachgruppenversammlung
- ca. 19:30 Abendessen (Selbstzahler),
 Café FAM, Frauenstraße 14, 48143 Münster

Samstag, 02.11.2019

- 09:15-10:45 **Gemeinwohl im Managementkontext // Moderation:** Sabine Einwiller
 Gemeinwohl verkaufen? Zur strategischen Verbindung von Weltverbessertum und Unternehmertum durch globale Digitalunternehmen – Ein Vergleich zwischen Selbst- und Fremdbeschreibung
Mark Eisenegger, Lisa Schwaiger, Daniel Vogler und Linards Udris, Universität Zürich
 Zwei Seiten einer Medaille? Die Sensemaking-Prozesse deutscher Automobilkonzerne zum Konflikt zwischen politischer Aktivität und gesellschaftlicher Verantwortung
Filip Tiedge und Irina Lock, Universität Amsterdam
 Meinwohl = Deinwohl = Gemeinwohl? Potenziale und Grenzen von Public-Value-Management-Ansätzen für die Konzeption und Untersuchung Strategischer Kommunikation
Nadja Enke und Cornelia Wolf, Universität Leipzig
- 10:45-11:15 Kaffeepause
- 11:15-12:45 **Offenes Panel // Moderation:** Reinhold Fuhrberg
 Persönliche Werte von Führungskräften und ihre Bedeutung für die interne Kommunikation. Eine Fallanalyse
Klaus Spachmann und Helena Stehle, Universität Hohenheim
 Spillover-Effekte bei Landesimages: Wie europäische Spitzenpolitiker die Images ihrer Länder beeinflussen
Diana Ingenhoff und Nina Oppermann, Universität Fribourg
 Dialogische ganzheitliche Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken am Beispiel des Lebensmitteleinzelhandels
Kim Otto, Susanne Veldung und Claudio Höll, Universität Würzburg
- ca. 13:00 Ende der Tagung

Tagungshaus: Franz Hitze Haus, Kardinal-von-Galen-Ring 50, 48149 Münster



Bei Anreise **mit dem Zug** fahren Sie vom Hauptbahnhof Bussteig C aus mit:

- der Buslinie 34 zur Haltestelle „Franz-Hitze-Haus“ (ca. 14min)
- der Buslinie 2 (Richtung Alte Sternwarte) zur Haltestelle „Franz-Hitze-Haus“ (ca. 17min)
- den Buslinien 12, 13, 14 oder 22 (alle in Richtung Gievenbeck) bis zur Haltestelle „Jungeblodtplatz“ (ca. 14min), von dort aus Fußweg von etwa 3min bis zur Akademie Franz-HitzeHaus
- dem Taxi. Eine Fahrt zur Akademie Franz-Hitze-Haus kostet ca. 15€

Sie erreichen das Franz Hitze Haus **mit dem Fahrzeug** über die Autobahnen A 1 und A 43.

Parkgelegenheiten finden Sie von der Zufahrt Niels-Stensen-Straße und über die Sentruper Straße, erste Einfahrt rechts, zusätzlich auf dem Parkplatz Kardinal-von-Galen-Ring 55 (gegenüber dem FHH), nach 18.00 Uhr und am Wochenende auch auf dem Parkplatz des Caritasverbandes (Einfahrt Vesaliusweg).

Vom Flughafen Münster Osnabrück verkehren ein Flixbus und ein regelmäßiger Shuttelbus-Verkehr zum Hauptbahnhof Münster (Linien S50 (Schnellbus), D50 sowie R51 des Regionalverkehrs Münsterland). Die Fahrt dauert zwischen 30 und 45 Minuten.

Get-together: A2 am See, Annette-Allee 3, 48149 Münster

- ca. 10 Minuten Fußweg vom Tagungsort

Abendessen am Freitag: Café FAM, Frauenstraße 14, 48143 Münster

- ca. 20 Minuten Fußweg vom Tagungsort
- mit dem Bus: ab Franz-Hitze-Haus, Bus 2, 19:01 bis Aegidiimarkt oder ab Jungeblodtplatz, Bus 11, 19:05 bis Haltestelle Landgericht

Rückfahrt zum Bahnhof am Samstag:

- ab Jungeblodtplatz, Bus 12, 13:19, 13:31, 13:59, Fahrtdauer ca. 15 Min.

Rückfahrt zum Bahnhof am Freitag:

- ab Coesfelder Kreuz, Bus R63 bzw. 64, verkehrt nur stündlich, Fahrtdauer ca. 15 Min.