

## **Protokoll**

**zur Fachgruppensitzung im Rahmen der Jahrestagung der Werbekommunikation "Targeted: Digitale Kommunikation und Werbung"; Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Digitale Kommunikation und Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft vom 10.-12.11.2021"**

Donnerstag, 11. November 2021, 19:30-19:55 Uhr, Digital

*anwesend:* Brigitte Naderer, Nils S. Borchers, Priska Brevers, Merja Mahrt, Ralf Spiller, Nicole Liebers, Johannes Beckert, Guido Zurstiege, Delia Balaban, Jens Hagelstein, Jessica Kühn, Dirk Engel, Andreas Baetzgen, Alice Binder

## **Tagesordnung**

### **TOP 1** Festlegung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird einstimmig angenommen.

### **TOP 2** Genehmigung des Protokolls der FG-Sitzung vom 06.04.21

Das Protokoll wird von den Teilnehmer:innen der Fachgruppensitzung genehmigt.

### **TOP 3** Vorstellung Call Fachgruppentagung 2022 in Cluj

- Thema der Tagung: „Under the Influence“
- Englische Tagung, in Präsenz in Cluj
- Betrag max. 40 Euro

### **TOP 4** Einladung zur Fachgruppentagung 2023

- Nicole Liebers (stellvertretend für Holger Schramm) lädt nach Würzburg ein
- Offener Rahmen, 10 Jahre + 1, Blick zurück und in die Zukunft

### **TOP 5** Rückblick Doktorand\*innen-Workshop 2021

- Johannes Beckert und Priska Brevers: Hat gut funktioniert,
- Mehr Austausch im Nachwuchs wünschenswert
- Ideen für Nachwuchs auf Johannes und Priska zukommen

#### **TOP 6 Hinweis Workshop gemeinsam mit Medienethik bei der DGPUK 2022**

- Politische Wahlwerbung: ethische Komponente

#### **TOP 7 Sonstiges**

- Brigitte Naderer: Verabschiedung Nils S. Borchers

Die Sitzung wird geschlossen.