

Fachgruppe Digitale Kommunikation

Tätigkeitsbericht 2021

Aktuelle Mitgliederzahl der Fachgruppe: 478 im Februar 2022 (435 im Dezember 2020)

1. Tagungen & Workshops

Die verschobene gemeinsame Jahrestagung „TARGETED - Digitale Kommunikation und Werbung“ mit der Fachgruppe Werbekommunikation fand am 11. und 12. November 2021 überwiegend online statt. Wegen der Verschiebung wurde der Call im Januar 2021 erneut geöffnet. Es wurden 21 Beiträge eingereicht und 18 angenommen. Die Tagung beschäftigte sich mit der Frage, wie die Strukturen und Dynamiken digitaler Kommunikation mit der Optimierung von Werbekommunikation und Marketing verbunden sind. Themenschwerpunkte waren Darstellungsstrategien, Rollenmuster und Wirkungen von Influencer:innen, Fragen zu Persuasion und Personalisierung, das Zusammenspiel von Werbeinhalten und Werbewirkungen sowie das persuasive Potenzial von hate speech und radikalen Online-Inhalten. Die Keynote hielt Joseph Turow von der Annenberg School for Communication an der University of Pennsylvania. Sein Vortrag „The Rise of Voice Profiling in Advertising“ ist als Aufzeichnung online verfügbar (<https://www.sozphil.uni-leipzig.de/index.php?id=17857>). Weiterhin war ein Podium zum Thema „Communication and Ad-Financed Media“ im Programm. Es sprachen Elinor Carmi von der City University, London, Anna Jobin vom Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin, sowie Jonathan Hardy von der University of the Arts, London.

Die Jahrestagung der Fachgruppe Digitale Kommunikation im November 2022 wird das Thema Sichtbarkeit in digitalen Kontexten behandeln (Veranstalterinnen: Merja Mahrt, Hanne Detel, Helena Stehle, Annekatriin Bock). Hierbei stehen die Strukturen digitaler Kommunikationsräume im Vordergrund, die Sichtbarkeit oder auch Unsichtbarkeit von Individuen und sozialen Gruppen begünstigen oder verhindern. Auch Forschung zur Rolle von Beobachtbarkeit in digitalen Kontexten und daran anschließende Machtfragen soll diskutiert werden. Der Entwurf des Calls wurde zuerst 2020 in München vorgestellt und wird in Kürze endgültig veröffentlicht.

2. Mitgliederversammlung

Eine Mitgliederversammlung fand im Rahmen der DACH21-Tagung in Zürich im April 2021 virtuell statt. Dabei wurde aus den virtuellen Fachgruppensprecher*innensitzungen vom Dezember 2020 und April 2021, zu den Entwicklungen der Open-Access-Reihe Digital Communication Research und der Mittelbauarbeit berichtet.

Es wurde erneut das innovative Konzept der DGPuK Jahrestagung 2022 in Hannover vorgestellt und zu Einreichungen für „Fermentation“-Workshops im Vorfeld sowie verschiedene Vortragsformate während der Haupttagung aufgerufen.

Der vorläufige Call zur FG-Tagung 2022 wurde durch Merja Mahrt, Hanne Detel, Helena Stehle und Annekatriin Bock erneut vorgestellt, eine elektronische Version wurde mit dem Newsletter 04/2021 verschickt.

3. Publikationen

Bislang sind bis Februar 2022 zehn Bände in der Reihe Digital Communication Research erschienen. Mit den Bänden 7 und 11 sind erstmalig auch Dissertationen Teil der Reihe geworden, jene von Ines Drefs und Svenja Schäfer. Band 8 erschien im Nachgang der FG-Tagung in Erfurt 2018, Band 10 wird in Kürze die Arbeit der gemeinsamen FG-Tagung (mit FG Kommunikationsgeschichte) 2019 in Bremen dokumentieren. Mit Band 9 ist des Weiteren ein Band zu *Algorithms and Communication* erschienen. Zudem befindet sich ein Band zu Herausforderungen der Analyse von Hassrede in Vorbereitung.

Die Download-Zahlen der Bände als komplette pdf-Datei liegen im vierstelligen Bereich, Band 2 ist mit 9.812 Downloads am meisten nachgefragt. Auch bei den Zitationen zeigen sich erfreuliche Entwicklungen, was ein Beleg für die Sichtbarkeit und Nutzung auch der einzelnen Beiträge ist. (Informationen von April 2021).

Die bereits veröffentlichten Bände sind im Open-Access-Format erschienen und stehen unter www.digitalcommunicationresearch.de zum kostenfreien Download bereit. Als neues Format ist es auf Wunsch von Autor*innen und Herausgeber*innen seit 2021 möglich, bereits fertige Beiträge als “online first” zur Verfügung zu stellen, falls sich die Fertigstellung weiterer Texte eines Bandes verzögert, wie es im Zuge der Covid-19-Pandemie zum Teil der Fall war.

4. Mittelbauförderung

Auf der DACH21-Tagung in Zürich sowie der TARGETED-Tagung in Leipzig fanden virtuelle Mittelbau-Cafés statt. Im Vorfeld der Leipziger Tagung fand am 2. November 2021 ein Doktorand*innenkolloquium gemeinsam mit der Fachgruppe Werbekommunikation statt. Darin wurden drei laufende Promotionsvorhaben vorgestellt, von Respondent*innen kommentiert und im Plenum diskutiert. 2022 wird das Doktorand*innenkolloquium im Rahmen der GOR-Tagung stattfinden.

Die Mittelbausprecherinnen der Fachgruppe, Anne Reif und Esther Greussing, haben die virtuelle Vortragsreihe “Mittelbau im #mittelpunkt” initiiert. Seit Oktober 2021 fand monatlich ein Vortrag mit anschließender Diskussion statt. Themen waren bspw. die Nutzung sozialer Medien in der Wissenschaft, die Proteste um prekäre Beschäftigung rund um den Hashtag #ichBinHanna sowie internationale Zusammenarbeit. Die Vortragsreihe wird im Jahr 2022 fortgesetzt.

Berlin/Düsseldorf, im Februar 2022

Ulrike Klinger und Merja Mahrt