

## **Einladung zur Fachgruppenversammlung November 2017**

**Anwesende:** Nils S. Borchers, Sarah Kohler, Tino Meitz, Brigitte Naderer, Daniela Schlütz, Wolfgang Seufert, Gabriele Siegert, Benedikt Spangardt

### **Band „Schlüsselwerke der Werbeforschung“**

Tino Meitz erklärt, dass SpringerVS mit dem Angebot, einen Band zur Werbeforschung in der Reihe Schlüsselwerke herauszugeben, an die Sprecher der FG herangetreten ist. Die Planungen für das Projekt laufen. Brigitte Naderer weist darauf hin, dass Überschneidungen zu anderen Bänden der Reihe vermieden werden sollten. Wolfgang Seufert weist darauf hin, dass sich in diesem Zuge die Frage der Identität der FG und der durch sie vertretenen kommunikationswissenschaftlichen Werbeforschung stellt.

### **FG-Tagung 2018**

Der FG liegt momentan noch keine Einladung für eine Tagung 2018 vor. Es werden zwei Varianten diskutiert:

1. Verzicht auf eine Tagung.
2. Veranstaltung eines Doktorandenworkshops.

Vor diesem Hintergrund wird besprochen, ob die FG auf einen zweijährigen Tagungsturnus umstellen sollte. Die Möglichkeit, mit anderen FGs zu kooperieren und gemeinsame Veranstaltungen durchzuführen, wird – eingedenk der äußerst gelungenen Wiener Tagung – positiv bewertet.

### **Tagungsbände**

Die FG hat seit einigen Durchgängen keinen Tagungsband mehr veröffentlicht. Die Vor- und Nachteile solcher Sammelbände werden besprochen. Es herrscht die Meinung, dass auch weiterhin auf Tagungsbände verzichtet werden kann. Allerdings wird die Idee, auf Open Access-Bände umzusteigen, aufgeworfen. Dazu sollen weitere Informationen eingeholt werden.

### **Information über das Review-Verfahren der Fachgruppentagung**

Tino Meitz berichtet vom Review-Verfahren. Es gab 55 Einreichungen zu der gemeinsamen Tagung. Die Beurteilung der Beiträge zum Tagungsthema erfolgte durch Reviewerteams mit Reviewer\*innen aus beiden tagenden FGs. Lagen ihre Bewertungen zu weit auseinander, wurde ein drittes Review eingeholt. Die 40 bestbewerteten Beiträge wurden angenommen.